

ADOBE® scene7®

Fallstudie

„Die Kundenfeedbacks zu unserem Shop sind überragend – das verdanken wir auch dem Schuh-Kino von Adobe Scene7!“ Matthias Affeldt, Head of IT, mirapodo.de

Unternehmen: www.mirapodo.de

Branche: Onlinehändler für Schuhe
Deutschland/Europa

Lösung: Adobe Scene7

mirapodo.de
Der neue Online-Shop für Schuhe.

Ausgangssituation:

mirapodo.de zählt zu Deutschlands größten Schuh-Händlern im Internet. Der Shop ging im März 2010 online und umfasst heute ein Sortiment von über 11.000 Schuhmodellen von über 270 Marken.

Das E-Commerce Unternehmen verbindet dieses außergewöhnlich breite Schuhsortiment mit einem sehr hohen Anspruch an Kundenservice. Von Beginn an ist die Rich Media Lösung von Adobe Scene7 bei mirapodo im Einsatz.

Aufgabenstellung:

Kunden durch „Schuh-Kino“ erstklassiges Einkaufserlebnis bieten und damit mehr Entscheidungssicherheit beim Online-Kauf geben

- Bereitstellung detaillierter Produktansichten für eine optimale Darstellung der Schuhe im Online-Shop
- Bereitstellung eines dynamischen Hosting-Verfahrens für Webbilder ohne Belastung des vorhandenen Servers
- Bereitstellung hocheffizienter Workflows für Erstellung, Veröffentlichung und Verwaltung von Bildern bei gleichzeitig geringen Kosten



„Die Entscheidung für Scene7 wurde eigentlich von unserem Mutterkonzern Baur getroffen – das hat prima gepasst, denn wir hätten uns genauso für diese Lösung entschieden,“ bestätigt Matthias Affeldt, Head of IT, mirapodo.de

Herausforderung: Der Verkauf von Schuhen im Internet hängt wesentlich von deren Darstellung ab!

„mirapodo hat sich auf die Fahnen geschrieben, der innovativste und gleichzeitig kundenorientierteste Schuh-Shop im Internet zu sein“, erläutert Matthias Affeldt von Mirapodo. „Mit der Rich Media Lösung von Scene7 können wir sogar beide dieser hoch gesteckten Ansprüche erfüllen: auf User-Seite überzeugt die variantenreiche, hochauflösende und schnelle Produktdarstellung, die keine Produktfragen offen lässt – im Backend freuen sich unsere Mitarbeiter über einfache Bedienbarkeit, effiziente Workflows und sinnvolle Features.“

Die Lösung von Scene7 ist auch deshalb für den Erfolg von mirapodo wichtig, weil beim Schuh-Kauf die Optik der Produkte wesentlich darüber entscheidet, ob der Kunde online kauft oder nicht. „Neben der optimalen Darstellung der Hard Facts unserer Produkte – und dazu zählt auch wie der Schuh von sämtlichen Seiten aussieht – wollten wir unseren Kunden ein Einkaufserlebnis bieten, das einfach Spaß macht“, erklärt Matthias Affeldt weiter. „Gerade beim Schuh-Kauf, der ja nicht immer von rationalen Beweggründen getrieben wird, spielt der „Spaßfaktor“ beim Einkauf eine große Rolle. Mit Hilfe unseres Schuh-Kinos können wir dank Scene7 unseren Kunden hier viel bieten“.

Darüber hinaus war dem Team von mirapodo von Anfang an klar, dass ihre hohen Anforderungen an die Produktdarstellung auf Dauer nur von einem durchdachten und bewährten Publishing System gewährleistet werden können. „Die Rich Media Plattform von Scene7 ist die beste Lösung am Markt und hat in zahlreichen Anwendungsbeispielen bewiesen, dass das Team von Scene7 sein Business versteht“, resümiert Matthias Affeldt. „Die Plattform beinhaltet alles, was zum professionellen Bildmanagement nötig ist. Für uns bedeutet es Sicherheit, einen kompetenten Partner auf der Seite zu wissen, der in seinem Sektor Marktführer ist und mit dem wir dank seiner skalierbaren Lösung auch für weitere Entwicklungsstufen und Erweiterungen bestens gerüstet sind“.

 -30%	 -10%	 -10%	 -30%
Gabor Pumps beige-kombi	Laura Scott Pumps schwarz	Dolly Do Pumps blau	BELMONDO Pumps grau
Pumps	Pumps	Pumps	Pumps
99,99 € 69,99 €	49,99 € 44,99 €	59,99 € 53,99 €	120,00 € 84,00 €

Produktübersicht auf mirapodo.de

Lösung: Detaillierte Produktansichten auf allen Kanälen



Produktdetailseite mit Zoom und 360° Ansicht

mirapodo bietet seinen Kunden bereits auf der ersten Ansichtsebene einen umfassenden Produkteindruck: Schon in der Kategorieansicht erhält der Kunde vier verschiedene Produktbilder eines Schuhs, kann ihn von allen Seiten betrachten und erhält hier bereits einen Dreheffekt. In der Detailansicht wird das Image Set um weitere vier Bilder erweitert, darunter Detailansichten sowie Ansichten von oben und unten. Die von Scene7 generierten Bild-URLs sind automatisch suchmaschinenoptimiert und enthalten den Produktnamen im Bilddateinamen. Als Zoom-Technologie nutzt mirapodo den Scene7 Flyout-Zoom sowie den großen Fullscreen-Zoom.

Darüber hinaus nutzt mirapodo die von Scene7 bereit gestellten Bilder nicht nur auf der eigenen Website sondern auch für Online-Marketing-Zwecke in Newslettern, für Banner und auf Facebook. Scene7 unterstützt somit die Auslieferung der Images in alle für mirapodo relevanten Marketing- und Vertriebskanäle.

Ergebnis: Kunden bewerten den mirapodo Shop mit „sehr gut“!



Mirapodo Schuhkino im Vollbildmodus

Mit einer Kundenbewertung von 4.7 bei maximal 5 möglichen Punkten kann sich mirapodo der Zufriedenheit seiner Kunden sicher sein. Voll des Lobes sind die bei Trusted Shops abgegebenen Kundenmeinungen.

„Wir sind sehr stolz auf dieses durchweg sehr positive Feedback unserer Kunden. Wir wissen, dass wir super Produkte und auch dank Scene7 einen super Shop haben. Wir haben von Anfang an auf begeisterte Kunden und das magische sogenannte „Word of Mouth“ gesetzt. Das funktioniert aber nur, wenn man seine hohen Ansprüche kompromisslos durchsetzt –

das scheint sich jetzt herumsprechen“, freut sich Matthias Affeldt.

Über Adobe Scene7

Die Adobe Scene7-Plattform für Rich-Media ist ein benutzerfreundliches, optimiertes Publishing-System für medienübergreifende Workflows. Die Technologie ist eine weltweit branchenführende Lösung für Unternehmen in den Bereichen E-Commerce und Multi-Channel-Marketing, die Rich-Media-Inhalte veröffentlichen, um den Kunden ein Erlebnis zu bieten und das Online-Geschäft voranzutreiben. Führende Unternehmen vertrauen auf Lösungen von Scene7, darunter QVC, Harrods, Macy's, Amazon, Office Depot, Polo Ralph Lauren, La-Z-Boy, Lands' End, Blockbuster, Williams-Sonoma, Levi Strauss & Co.

Über www.mirapodo.de

mirapodo ist ein junges Start-up Unternehmen, das Schuhe online vertreibt. Das Gründer-Team zeichnet sich durch einschlägige Expertise im E-Commerce, Online Marketing und im Bereich Mode aus. Die mirapodo GmbH gehört zur Otto Group und ist innerhalb des Konzerns eine 100% Tochter von Baur. Das E-Commerce Unternehmen verbindet ein außergewöhnlich breites Schuhsortiment mit einem sehr hohen Anspruch an Kundenservice. Die Service Leistungen reichen von 100 Tage Rückgaberecht, Service Zeiten von 8-20 Uhr über kostenlosen Versand auch bei Rückgabe bis hin zur persönlichen Kundenberatung durch ein inhouse-geführtes Serviceteam. Mit dem Know-how der Otto Group im Hintergrund, kann mirapodo auf jahrelang aufgebautes Wissen rund um Schuhsortimente, Distribution und Bestellabwicklung zurückgreifen. Die gesamte Logistik wird vom Schwesterunternehmen Baur Fulfillment Solutions bereitgestellt und abgewickelt. Mit über 270 Marken und mehr als 11.000 unterschiedlichen Schuhen zählt mirapodo zu den größten Online Schuhshops Deutschlands. mirapodo führt unter anderen folgende Topmarken: Hugo Boss, Adidas, Nike, Asics, Buffalo London, Diesel, G-Star, Tamaris, Lloyd, Birkenstock, Gabor, Pura Lopez, Geox und viele mehr.

Der Firmensitz des am 26.10.2009 gegründeten Unternehmens befindet sich in Berlin und beschäftigt derzeit 45 Mitarbeiter. Der offizielle Launch von mirapodo fand am 25. März 2010 statt. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.mirapodo.de.

Für weitere Informationen:

Max Childs

Adobe Scene7

Tel: +44 7825 942742

E-Mail: mchilds@adobe.com